

## Tema da Associação de Consumidores da China sobre a defesa dos direitos de consumo para o ano 2024

Auscultadas as opiniões de consumidores e de todos os sectores sociais, a Associação de Consumidores da China anunciou recentemente o tema do ano 2024 sobre a defesa dos direitos de consumo para as organizações de consumidores de todo o país - “Estímulo da vitalidade de consumo”.

### Três sentidos essenciais do tema anual:

- (1) Elevar a capacidade das organizações de consumidores na defesa de direitos, assim como a eficácia de protecção de direitos perante os modelos de consumo emergentes ao longo do desenvolvimento contínuo, para tratar reclamações de forma mais eficaz, intensificar a fiscalização na área de consumo, emitir precauções mais úteis e eficazes, e proteger efectivamente os direitos e interesses do consumidor, ajudando-o para dissipar as suas preocupações e trazendo-lhe a confiança de consumo.
- (2) Colaborar sinergicamente na melhoria do ambiente de consumo, unir as forças de todos os sectores sociais, fomentar a optimização do mecanismo de protecção do consumidor, criar um quadro de governação completo para a defesa dos direitos de consumo, reforçar globalmente a protecção dos direitos e interesses do consumidor, promover a construção de um ambiente de consumo amigável, e elevar os sentimentos de realização do consumidor, oferecendo-lhe vontades de fazer consumo.
- (3) Libertar a potencialidade na melhoria de consumo, elevar a qualidade de consumo, incentivar com a maior força o consumo verde de baixo carbono, otimizar constantemente as políticas e o ambiente para a protecção dos direitos de consumo, criar um sistema padrão para favorecer a elevação da qualidade de bens e serviços, e contribuir para o desenvolvimento de alta qualidade, permitindo ao consumidor experimentar um consumo de qualidade.

A partir do tema anual “Estímulo da vitalidade de consumo”, a Associação de Consumidores da China lançou uma série de trabalhos fundamentais, o que faz com que as organizações de consumidores de todos os níveis cumpram efectivamente as suas atribuições legais na protecção dos direitos e interesses legítimos do consumidor, otimiza o ambiente de consumo, deixa aos consumidores confiança de consumo, vontades de fazer consumo e experiências de consumo de qualidade, e promover a conversão da recuperação pós-pandemia de consumo para a expansão contínua de consumo, concretizando o objectivo de estimular a vitalidade de consumo.